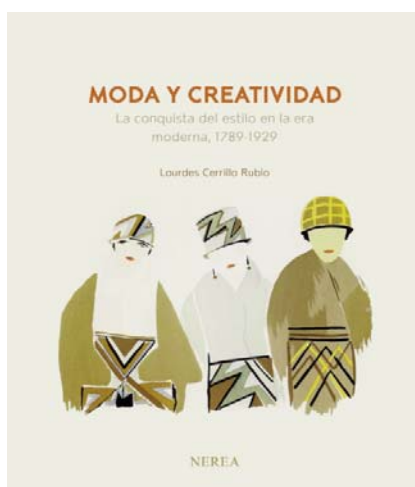


NEREA

Estudio del acceso de la moda a la modernidad, con la confección en serie y la creación de la alta costura.



Consulte nuestro catálogo en www.nerea.net

Moda y creatividad

La conquista del estilo en la era moderna, 1789-1929

LOURDES CERRILLO

21 x 24,5 cm

152 pp.; 109 ilustraciones

Impresión: 4/4

Encuadernación: cosida al hilo; rústica con solapa

I.S.B.N. 978-84-16254-15-6

P.V.P.: 25,00 euros (24,04 sin IVA)

Este libro explora un periodo absolutamente innovador y fructífero en el mundo de la moda, que abarca dos fechas de alta significación histórica: el comienzo de la Revolución francesa y el final de los felices años veinte.

Para la moda, este periodo supuso su entrada en la modernidad, avallada por el desarrollo de la confección en serie, la creación de la alta costura y por una solvente capacidad estilística. De manera que, iniciada esta nueva trayectoria, la moda dejará de ser uno de los más suntuosos símbolos de poder y lujo, para pasar a entenderse como cierta expresión del “espíritu del tiempo” y como exponente de un capital estético capaz de ampliar el horizonte personal de los individuos. Cualidades en las que tal vez radique la dimensión casi mágica atribuida en tantas ocasiones a la moda, y que pueden explicarnos la poderosa fascinación e influencia que ejerce en la sociedad actual.

NOTA SOBRE LA AUTORA

Lourdes Cerrillo es profesora titular de Historia del Arte de la Universidad de Valladolid, donde imparte docencia en la Facultad de Traducción e Interpretación del Campus Universitario Duques de Soria. Es miembro de la Asociación Internacional de Críticos de Arte (AICA) y colabora con el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM).

Entre sus numerosas publicaciones dedicadas al estudio de la moda, caben citar los libros *La moda moderna. Génesis de un arte nuevo* (2010) y *El Renacimiento chic: diseños y fotografías de moda* (2014), además de los artículos: «Cartografía de una fascinación: Diaghilev, los Ballets Rusos y España» (2008); «Significados del estilo Chanel» (2009); «Cristóbal Balenciaga: un temperamento artístico» en el Catálogo del Museo Balenciaga (Nerea, 2011), «El gusto en vestidos: los orígenes de la moda de autor» (2012); «El prestigio de la moda: moda y movimiento estético» (2013); «París 1925: la modernidad de las artes del diseño y la moda» (2013); «Moda y comunicación: el relato de la alta costura en Paul Poiret» (2016); y «París, capital del lujo y la moda» (2018).

Editorial Nerea

Aldamar, 38 bajo
20003 Donostia-San Sebastián
Tel.: +34 943 432 227
nerea@nerea.net
www.nerea.net